

学生とのコラボ開発第二弾。購入が食の支援につながる

TFT-UA x RICCI EVERYDAY コラボ雑貨発売中！！

～アフリカプリント盗用問題の現状～

株式会社オールドワークス・フロンティア（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：横井隆志、以下 当社）が運営する楽天ショップ「w.r.k」(<https://www.rakuten.co.jp/w-r-k/>)にて、「TABLE FOR TWO University Association」(以下 TFT-UA) と「RICCI EVERYDAY」(<https://www.riccieveryday.com/>)との3者共同開発商品を発売中です。

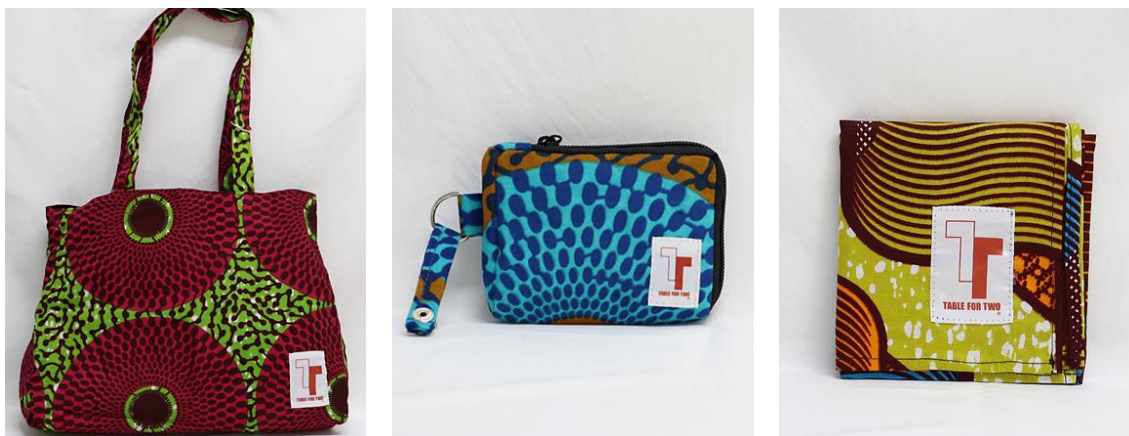
TFT-UA × **RICCI EVERYDAY**



昨年に続き第2弾となる今回は、『食の不均衡を解消する』という「TABLE FOR TWO International」の理念に共感した大学生団体「TFT-UA」の企画と、カラフルでプレイフルなアフリカプリントの布地を使用した商品をウガンダの直営工場において生産し、現地の生産者の支援を行っているライフスタイルブランド「RICCI EVERYDAY」、そして社会貢献の架け橋としてのアパレル事業を目指す「オールドワークス・フロンティア」の共同開発により、トートバック・カードケース・ハンカチーフの3商品の発売が実現しました。

1点購入していただく毎に100円の寄付金が、「TABLE FOR TWO International」を通じて開発途上国の子どもたちへの学校給食となります。また、アフリカプリント製品を手にしてもらうことで、あまり知られていない文化の盗用問題にも目を向けてもらえることを期待しています。

■商品紹介



左/リバーシブルアフリカントートバッグ(全5色) 4,720円 中央/アフリカンカードケース(全5色) 3,570円 右/アフリカンハンカチーフ(全5色) 2,360円

・リバーシブルアフリカントートバッグ

リバーシブルなので表地のプリント柄と裏地の無地の両方が楽しめ、持ち手にはチャームやカードケースが取り付けやすいように金具がついています。底にはマチもついているのでA4サイズでもたっぷり収納できるので日常使いにおすすめです。

【商品ページ】 <https://item.rakuten.co.jp/w-r-k/ua210601/>

・アフリカンカードケース

外側には交通系ICカードなどがぴったり入るポケット付きで、カバン等への取り付け用のストラップはスナップボタンで取り外しができ、持ち運び方法を選びません。

本体も厚みがありカードや小物も十分に入れることができますので、簡易ポーチとしてもご使用いただけます。

【商品ページ】 <https://item.rakuten.co.jp/w-r-k/ua210602/>

・アフリカンハンカチーフ

綿100%で吸水性もよく、ハンカチとしてもカラフルでおしゃれですが、53cm×53cmの大判で厚みやハリもほどよいため、スカーフとしてやコーディネートアクセントとしてヘアバンドやワンポイントアクセサリとしても使いやすくなっています。

【商品ページ】 <https://item.rakuten.co.jp/w-r-k/ua210603/>

すべての製品は「RICCI EVERYDAY」によるウガンダ製です。



日本ではあまり知られていないアフリカプリントですが、世界的に根強いファンも多いため、違法にデザインをコピーされ各国で販売されているという問題に晒されています。

「RICCI EVERYDAY」で取り扱うアフリカプリントの商品は、主にガーナ工場で生産されたシリアルナンバー付きの正規品を使用しており、正しく証明された生地をウガンダ直営工場で縫製・製造することで、現地の方たちを「支援を受ける側」ではなく「パートナー」として輝ける場を生み出す活動にも取り組んでいます。

「TFT-UA」もアフリカプリントの盗用問題を大学の授業で学び、アフリカの雇用問題の改善等、グローバルな社会貢献への想いを形にするべく、今回のコラボレーション企画という形で商品を発売することができました。

【コレクションページ】 <https://item.rakuten.co.jp/w-r-k/c/0000000464/>

●学生団体 TABLE FOR TWO University Association について
(<https://tftua.jimdofree.com/>)

世界の約 70 億人のうち、約 8 億人が飢餓や栄養失調の問題に苦しむ一方で、20 億人近くが肥満状態にある。このような深刻な食の不均衡の解消に取り組む「NPO 法人 TABLE

FOR TWO International」の理念に賛同し、学生主体の TFT 活動を広めるために 2009 年に設立。全国各地に支部を設け、約 80 の学生が参加。大学食堂での TFT 対象メニュー導入、企業との産学連携に加え、ミーティングやイベントを定期開催することによって学生の「世界の食料問題」に対する意識向上を目指しています。

●RICCI EVERYDAY について(<https://www.riccieveryday.com/>)

東京・渋谷に直営店を構えるウガンダ発のライフスタイルブランド。

事業活動を通じ、世界中の女性が社会的通念や固定観念を乗り越え、本来のありたい姿を見出し実現することができる世界を目指しています。

アフリカプリントという大胆な色の組合せや柄のユニークさが魅力の製品を"Made in Africa"にこだわり、ウガンダの直営工房で付加価値を付け生産することで、伝統文化や技術を搾取することなく、現地に還元することができる仕組みを構築しています。

●オールドワークス・フロンティアについて

アパレル商品全般の ODM・OEM 事業や輸入代行業、自社ブランド「w.r.k」や「Liilas」を企画・運営し 2020 年で設立 10 年目を迎えました。

自身に似合う服との出会いや、お気に入りの服を着た時の喜びという「アパレルの純粋な楽しみ方」をより多くの方に提供できるよう、様々なアプローチで実績を伸ばしています。

【w.r.k 問い合わせ先】

運営会社：株式会社オールドワークス・フロンティア

担当：渡邊

企業ホームページ：<http://www.oldworks-frontier.com/>

E-mail：info@oldworks-frontier.com